

- [Главная](#)
- [Скачать](#)
- [Цены](#)
- [Купить](#)
- [Контакты](#)

Склад производства WAREHOUSE *of* MANUFACTURE



Направления создания программ

Направления создания, совершенствования и использования программных продуктов для производственных и торговых предприятий



Григорий Левкин, доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством Омского государственного университета путей сообщения

В настоящее время на рынке программного обеспечения (ПО) имеется дефицит программных продуктов отечественных производителей, ориентированных на широкий круг потребителей с учетом масштаба предприятия (малые, средние, крупные), специализации предприятий (торговое, производственное, сфера услуг, общественное питание) и специализации по ассортименту товаров или услуг.

Приобретение «коробочного» варианта может приводить к обратному эффекту: когда использование ПО не облегчает работу сотрудников и руководителей, а наоборот приводит к усложнению выполнения текущих операций и документооборота. Так усредненное программное обеспечение не учитывает множество специфических факторов, присущих каждому предприятию.

Существует проблема сложности подбора программных продуктов в учебных заведениях для обучения студентов в «сквозном режиме» (возможность использования ПО в профессиональной деятельности). Программные продукты должны выполнять две функции. С одной стороны студенты должны научиться работать со специализированными программами в разных сферах деятельности, с учетом их внутренней логики (программы учета, аналитические программы). С другой стороны с помощью программного обеспечения студенты могут изучать **процессы предприятий разных отраслей**, поэтому вузы должны сформировать запрос на программы-тренажеры, а лучше, если действующие программы будут демонстрировать автоматизируемые функции и операции производственных и торговых предприятий.

Наибольшее распространение в практической деятельности российских предприятий и в образовании получили программные продукты 1С (1С Производство, 1С Торговля и склад и т.д.). Однако использование этого ПО в учебном процессе затруднено по причине отсутствия качественных методических материалов, ситуационных и практических задач. Поэтому обучение работе с этими программами сводится в итоге к умению студентов нажимать на кнопки. Студенты получают теоретическую подготовку, но практических знаний не достаточно, так как учатся пользоваться не всей программой, а какими-то отдельными функциями. Все методические рекомендации для обучения 1С разработаны исходя из удобства разработчиков, а не обучаемых.

По выражению специалистов: «В программировании программы 1С исполняют роль конструктора, с помощью которого можно добавить некоторые функции (но в рамках той логики, которая уже заложена в программу!). Поэтому программные продукты 1С не учитывают того многообразия, которое существует в промышленности и торговле». Отсюда можно сделать вывод, что для обучения экономистов, логистов, коммерсантов эти программные продукты малоприменимы, они больше подходят для студентов технических специальностей.

Что касается малых и средних предприятий, то не все из них имеют возможность содержать в штате программиста, а доработка под заказ программного продукта требует значительных расходов. Поэтому на рынке ПО формируется потребность в готовых решениях, автоматизирующих некоторые стороны деятельности предприятий (склад производства, учет в торговле и др.). Анализ рынка ПО показывает, что в настоящее время существует предложение таких программных продуктов. Следовательно, можно выделить два направления развития рынка программных продуктов.

Направление 1. Разработка обобщенного (усредненного) программного продукта с избыточными функциями. (К примеру, для склада: какой склад не учитывается. В цепи товародвижения могут быть склады сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции, товаров).

Направление 2. Автоматизация отдельных функций предприятий с возможностью объединения отдельных программных продуктов в рамках одного предприятия в локальной сети или с помощью интернет. Разработка изначально осуществляется для определенного типа предприятия (к примеру, предприятие общественного питания).

Работа во втором направлении позволяет совершенствовать программное обеспечение в соответствии с запросами клиентов.

Особенно остро ощущается недостаток специализированного ПО для **малых и средних предприятий** с учетом специфики работы отдельных сфер деятельности и приемлемых цен на программы. В тоже время стратегия рыночной экономики, в соответствии с которой развивается в настоящее время Российская Федерация, направлена на повсеместное развитие

предпринимательства в тех сферах деятельности, где создание крупных предприятий не целесообразно и нерентабельно.

Малые и средние предприятия обладают несомненными преимуществами над крупными предприятиями, такими как: оперативность в решении текущих проблем, гибкость во взаимоотношениях с клиентами, быстрая адаптация к изменениям окружающей среды. Исходя из этих особенностей малых и средних предприятий возникает необходимость в уникальном ПО. С одной стороны это ПО должно способствовать повышению эффективности предприятия, а с другой — изменяться в процессе его роста и развития.

Поэтому из направления 2 можно выделить особое субнаправление по созданию ПО по принципу «вытягивания» — программирование в точном соответствии с заказами клиентов. При этом совершенствование технологии управления производственным или торговым предприятием отражается в изменяемых программных продуктах. В процессе такой работы программист (или группа программистов) выполняет роль интегратора группы предприятий-пользователей. Совершенствование функционирования одного предприятия и его ПО из числа клиентуры приводит к совершенствованию работы других предприятий, пользующихся аналогичным ПО и получающих централизованное обновление программного продукта.

Эта технология (порядок создания ПО, создание клиентской базы, создание обратной связи с клиентами, порядок улучшения программных продуктов) была разработана и постоянно совершенствуется отечественным программистом Дмитрием Кругловым, директором МИДИСА Софт (Омск). В результате многолетней работы Дмитрием Кругловым был создан «куст» малых и средних предприятий, которые используют его программный продукт «Склад производства» и способствуют дальнейшему совершенствованию этой программы. Предприятия получают обновления этой программы через интернет, а за время существования программы «Склад производства» таких обновлений уже было более 16 000. В настоящее время открывается новое направление использования «Склад производства» — внедрение в учебных процесс. Одним из клиентов МИДИСА Софт является Университет им. Баумана.

Таким образом, разнообразие подходов к созданию и дальнейшему использованию программных продуктов в промышленности и торговле позволяет удовлетворить потребности самых взыскательных клиентов и учесть специфические условия работы предприятий разных сфер деятельности.

Левкин Григорий Григорьевич:

Основное образование • 1991 -1996 гг. Омский государственный аграрный университет
Дополнительное образование • 1996 — 1999 гг. аспирантура (ОмГАУ)
• 1996 – 1998 гг. курсы интенсивного изучения немецкого языка (ОмГАУ, институт повышения квалификации и переподготовки кадров) (свидетельство) • 24.11.02 – 02.02.03 гг. стажировка по логистике при участии в европейском проекте Tempus Taxis (университет Hohenheim, Штутгарт, Германия (сертификат) • 24 июня 2005 года семинар «Управление запасами и закупками» (автор Гаджинский А.М.) (сертификат) • 15.10.2005 – 25.11.2005 – курсы по созданию электронных учебников и дистанционному обучению (ОмГАУ) (удостоверение) • 16.04.2008 – 19.04.2008 — Оценка уровня компетенций, сформированных в процессе подготовки менеджеров (Красноярск, СибГТУ) (удостоверение) • 04.03.2008 – 24.05.2008 – Углубленное изучение английского языка (1 уровень) ОмГУПС (свидетельство дополнительного образования) • 01.10.2007 – 30.06.2008 – Информационный менеджмент (Москва, ИПКИР) (диплом о профессиональной переподготовке). Основное место работы: • ГОУ ВПО Омский государственный университет путей сообщения, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг». Преподаваемые дисциплины: «Коммерческая

логистика», «Товароведение и экспертиза товаров», «Коммерческая деятельность». Способности к самообразованию. После написания диссертации по ветеринарным наукам (в области фундаментальной морфологии) смог самостоятельно переквалифицироваться и освоить дисциплины коммерческого профиля: логистика, товароведение, коммерческая деятельность. Преподавание с использованием информационных технологий, в том числе в дистанционном режиме. Полученный опыт проведения семинаров, тренингов, позволяет осуществлять консультационную работу для предприятий в области логистики. Один из реализованных проектов – соавтор деловой игры для специалистов Омскэнерго «Логистика 21 века». Навыки ведения деятельности в области дистанционного обучения с помощью Интернет. Реализуемый проект дистанционного обучения для студентов очного обучения — www.tovarovedenie.org. Консультационная деятельность способствует накоплению опыта в области проектирования и функционирования построения систем логистики торговых и производственных предприятий. Научная работа при выполнении диссертационной работы дала навыки проведения исследований и системное мышление.

Скачать БЕСПЛАТНО

Начните прямо сейчас,
загрузив демо-версию
программы бесплатно

30 дней бесплатно

Презентация



0:00 / 4:16

Статьи

- [Складской учет на производстве](#)
- [Направления создания программ](#)
- [Панацея от воровства](#)
- [Учет при переработке рыбы](#)
- [Учет электронных компонентов](#)
- [Производство глазами бухгалтера](#)

Translation

Русский ▼

Покупателю

- [Регистрация программы](#)
- [Покупатели программы](#)
- [Ответы на вопросы](#)

О программе

- [Свидетельство о регистрации](#)
- [Лицензионное соглашение](#)

Техническая поддержка

- [Руководство пользователя](#)
- [Обучающее видео](#)
- [Форум программы](#)
- [Ошибки и Пожелания](#)
- [Индивидуальная поддержка](#)

Партнерам

- [Предложение о сотрудничестве](#)



Последние новости

- [Будет ли работать ваша программа в среде Windows 8.1 x64?](#)

25.09.2013 Comment Off

- [163.2 — новая версия программы](#)

15.05.2013 Comment Off

MIDISA Soft
WWW.MIDISA.COM

ООО "МИДИСА Софт" Copyright © 2010-2013



[Back to top](#)

- [Регистрация программы](#)
- [Клиенты](#)
- [Цены](#)
- [Контакты](#)
- [О компании](#)
- [Карта сайта](#)